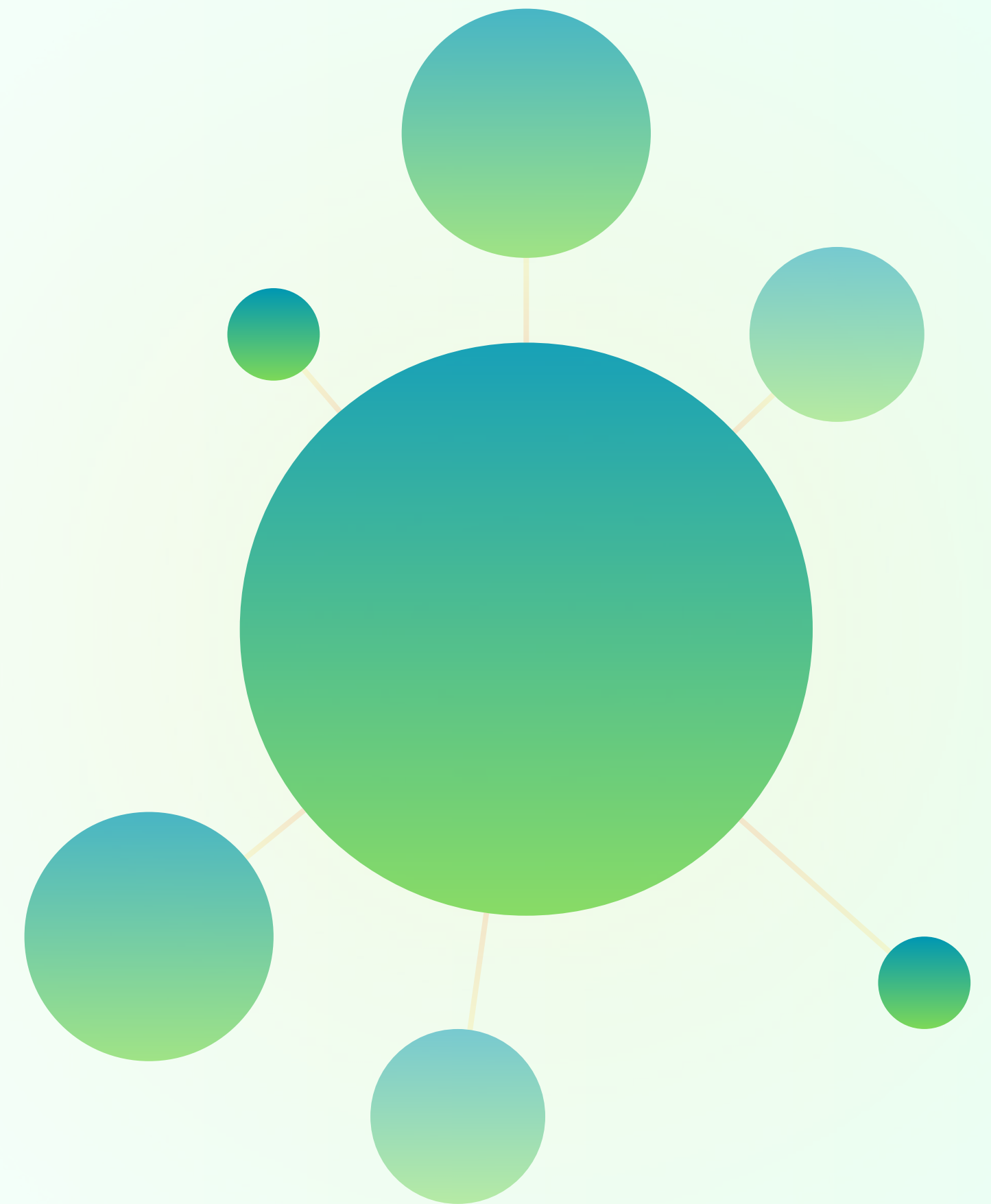




FolkFunding

Obiettivo Comunità





FolkFunding / Chi siamo e la nostra Missione

Chi siamo

FolkFunding è una **Benefit Company** nata nel 2013 dall'esperienza maturata nel campo del **Crowdfunding**, grazie all'ideazione allo sviluppo e alla gestione della **prima piattaforma italiana** del settore **Produzioni dal Basso**.

Esperienza che, unita a specifiche competenze in ambito **strategico** e **consulenziale**, ci permette di essere punto di riferimento per il mercato italiano sui temi dell'**Innovazione Sociale** e dell'**Economia Civile**, con un **track record unico** in materia di progettazione, gestione e curation.

Missione

Costruiamo **economie** e **processi collaborativi** in cui il capitale finanziario, relazionale e professionale permette a persone, organizzazioni, aziende e territori di **generare un impatto diffuso, trasparente e misurabile**.

Numeri

800 Mila

UTENTI COINVOLTI

80 Mln

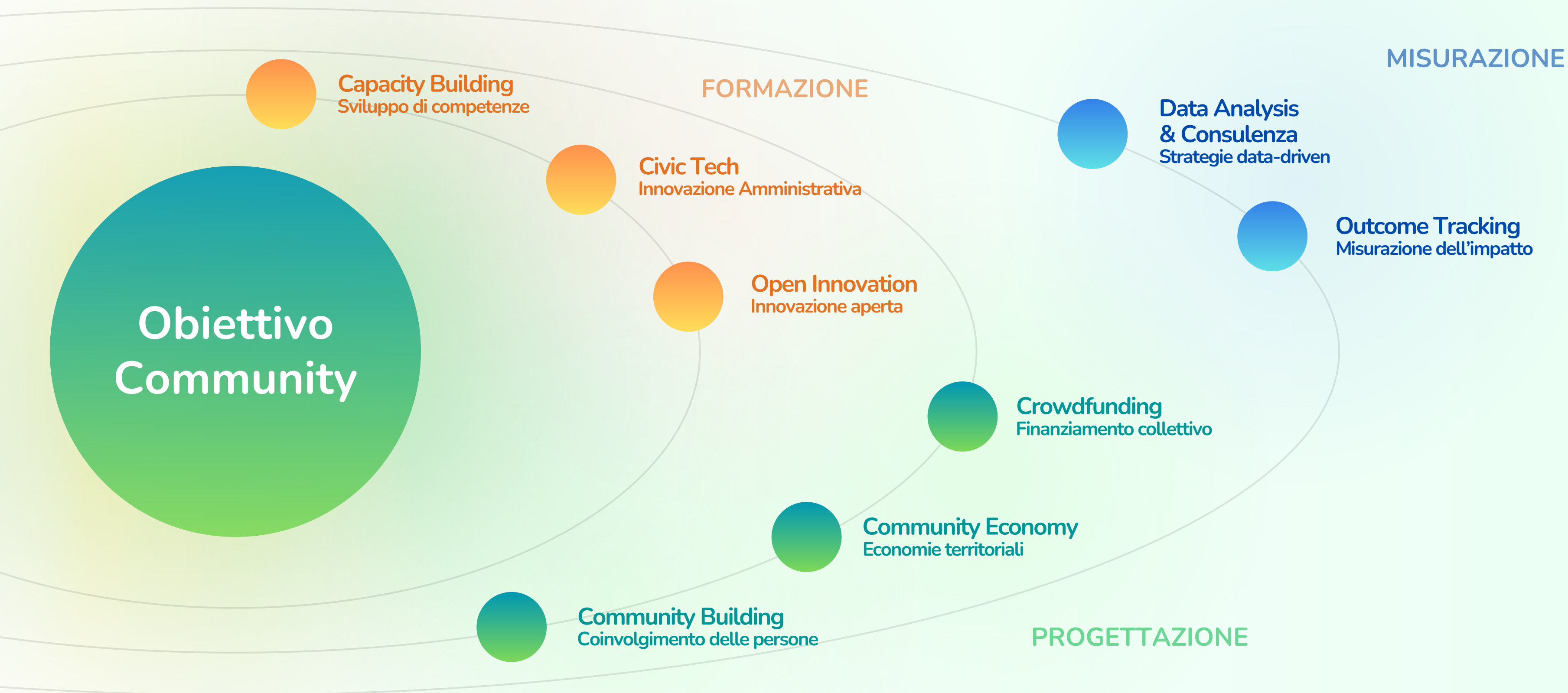
EURO RACCOLTI

100 Mln

DATI GESTITI



Ecosistema delle attività di FolkFunding





Cosa facciamo

Capacity Building Sviluppo di competenze

Progettiamo moduli formativi, mentorship e toolkit operativi per enti del Terzo Settore, PA e aziende: fundraising digitale, governance di comunità, misurazione d'impatto, open data, privacy & GDPR. L'obiettivo è renderli autonomi e pronti a scalare.

COMPANY PROFILE



Cariplo Social Innovation



Insieme a Fondazione Cariplo abbiamo sviluppato un progetto di formazione rivolto alle Fondazioni di Comunità interessate dall'azione filantropica di Cariplo. L'attività prevede laboratori tematici e video-corsi relativi al Terzo Settore.

30 ore di formazione | 264 partecipanti alle mentorship | 137 enti coinvolti

Naviga tra i **contenuti**

Fundraising | Comunicazione sociale | Normative | Sostenibilità | Digitale | Volontariato



Digitale
AI4Fundraiser: l'ABC dell'intelligenza artificiale per il fundraising
Cosa puoi fare (e cosa non devi fare) con l'AI: generativa per le campagne della tua organizzazione non profit. Uno speech organizzato durante l'edizione 2024 del Festival del Fundraising di Riccione. Con: Luca Petermaier e Claudio Riccio.
Partecipa alla survey
Scarica le slide

Volontariato
Orchestrare la partecipazione del mondo del volontariato trentino
Il Comune di Trento e il Centro Servizi per il Volontariato (CSV) del Trentino hanno costruito il percorso verso la candidatura di Trento a Capitale europea del Volontariato. Cosa ha significato e significa nel concreto disegnare e facilitare un percorso partecipato? Come il processo è contestato si influenzano a vicenda per generare quello...
Riguarda la diretta
Scarica la slide

Normative
Obblighi assicurativi per il Terzo settore e i volontari (parte II)
Il codice del terzo settore, all'art. 18, prevede delle coperture obbligatorie per tutti gli ETS, ma quali potrebbero essere invece le coperture accessorie da non sottovalutare? Inoltre, esistono delle polizze per tutelare i volontari occasionali? Con Maria Luisa Gobbi, responsabile dell'Ufficio Terzo Settore in ITAS Mutua.
ITAS Give: la polizza dei volontari occasionali

Volontariato
Formarci per condividere il cambiamento
Il volontariato si configura come una palestra unica per lo sviluppo di competenze trasversali, quelle soft skills sempre più ricercate nel mondo del lavoro, come la capacità di lavorare in team, la leadership, la gestione del tempo, la risoluzione di problemi complessi o la comunicazione efficace. L'esperienza della...
Riguarda la diretta
Scarica la slide



Itas Academy è il programma di formazione di ITAS Mutua dedicato al Terzo Settore. Per il progetto realizziamo contenuti in vari formati che spaziano dalle normative vigenti al tema dell'innovazione sociale, passando per la co-progettazione, il fundraising e IA.

+ 30 podcast | 15 webinar | 5 paper



Cosa facciamo

Civic Tech Innovazione Amministrativa

Sviluppiamo e integriamo piattaforme che abilitano partecipazione, trasparenza e accountability: consultazioni pubbliche online, monitoraggio di opere collettive, sistemi di voto elettronico, dati aperti sull'impatto dei progetti.

COMPANY PROFILE

BPER: Civic Hub

BPER Civic Hub è uno spazio aperto che si rivolge a professionisti e operatori della PA e del Terzo Settore per diffondere competenze su pratiche di collaborazione e processi partecipativi tra pubblico e privato sociale.

Iniziativa partita a Maggio 2025



Abbiamo collaborato alle iniziative di Crowdfunding Civico dei Comuni di Milano e Venezia, che hanno contribuito alla realizzazione di progetti di riqualificazione urbana e sociale nei quartieri periferici della città.

+1 mln di € raccolti | + 8.000 donatori | + 70 progetti



Cosa facciamo

Open Innovation Innovazione aperta

Connettiamo aziende, startup e cittadini per co-creare prodotti e servizi. Hackathon, challenge e laboratori ibridi accelerano la roadmap di innovazione, riducendo costi di R&D e generando soluzioni più aderenti ai bisogni reali.

COMPANY PROFILE



**università
del crowdfunding**

Bicocca Università del Crowdfunding è il programma di finanza alternativa realizzato con l'Università degli Studi di Milano-Bicocca per permettere alla comunità accademica di finanziare i propri progetti con il crowdfunding.

Nel 2022, selezionato come **Best Practice nella Knowledge Valorisation Platform** della Commissione Europea.

5 bandi | 21 progetti finanziati | +200.000€ raccolti



La Call For Ideas lanciata insieme a laFeltrinelli per finanziare progetti di gioco da tavolo e successivamente distribuirli in una selezione di librerie laFeltrinelli d'Italia.

2 bandi | +200 candidature





Cosa facciamo

Open Innovation Innovazione aperta

Connettiamo aziende, startup e cittadini per co-creare prodotti e servizi. Hackathon, challenge e laboratori ibridi accelerano la roadmap di innovazione, riducendo costi di R&D e generando soluzioni più aderenti ai bisogni reali.

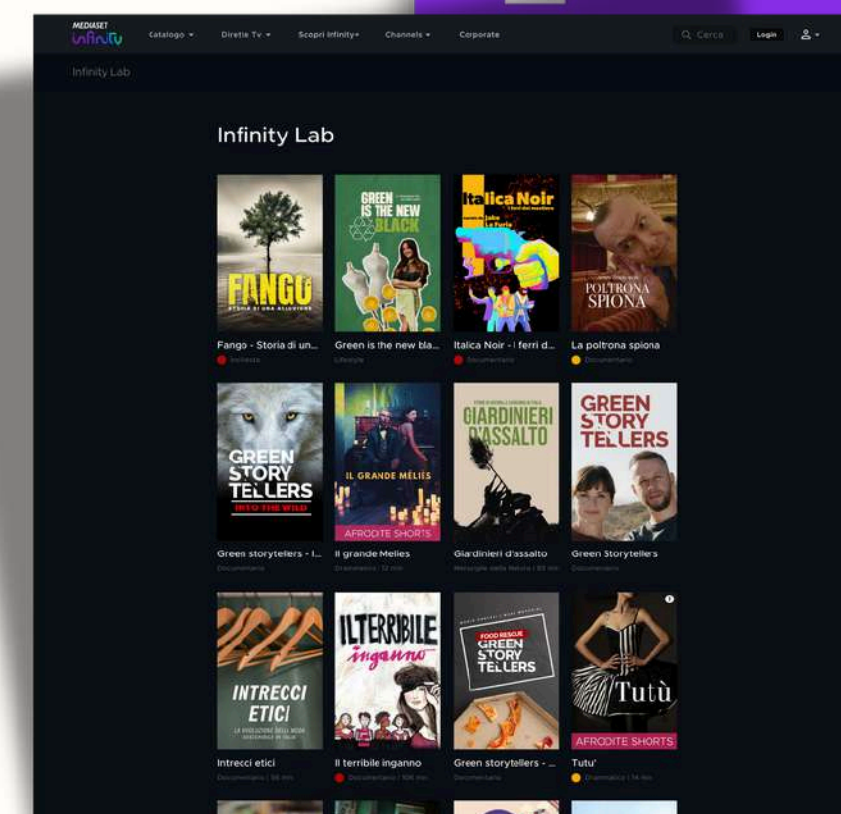
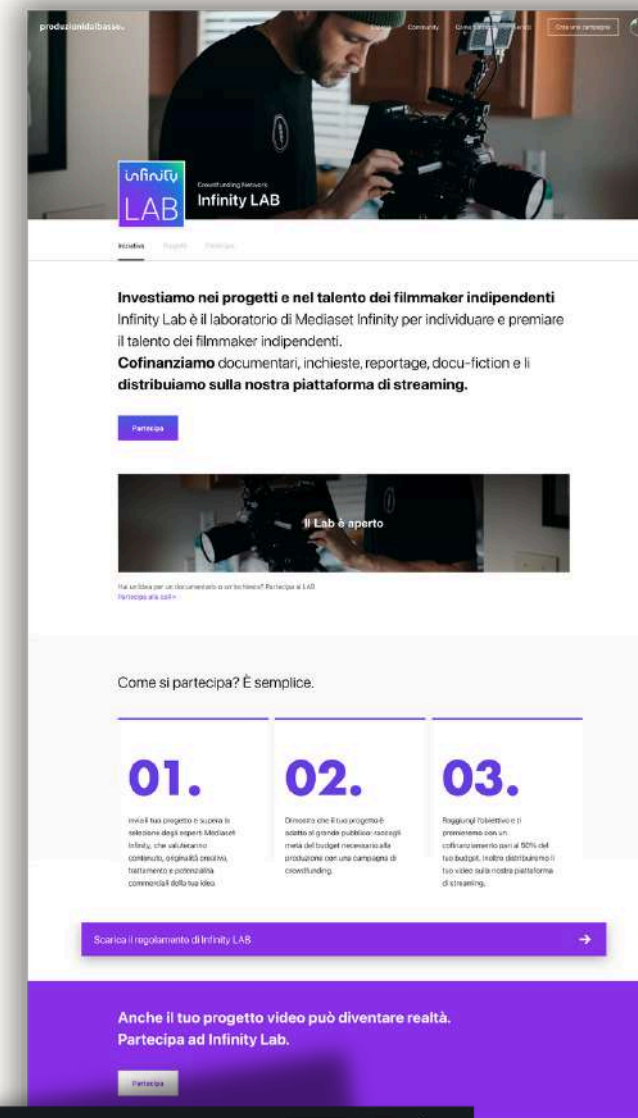
COMPANY PROFILE



Infinity Lab è il laboratorio di Mediaset Infinity per individuare e premiare il talento dei filmmaker indipendenti.

I contenuti selezionati avviano la fase di raccolta fondi su Produzioni dal Basso, se raccolgono il 50% vengono co-finanziati e **distribuiti sulla piattaforma di streaming: Mediaset Infinity+.**

+300 candidature | +20 produzioni





Cosa facciamo

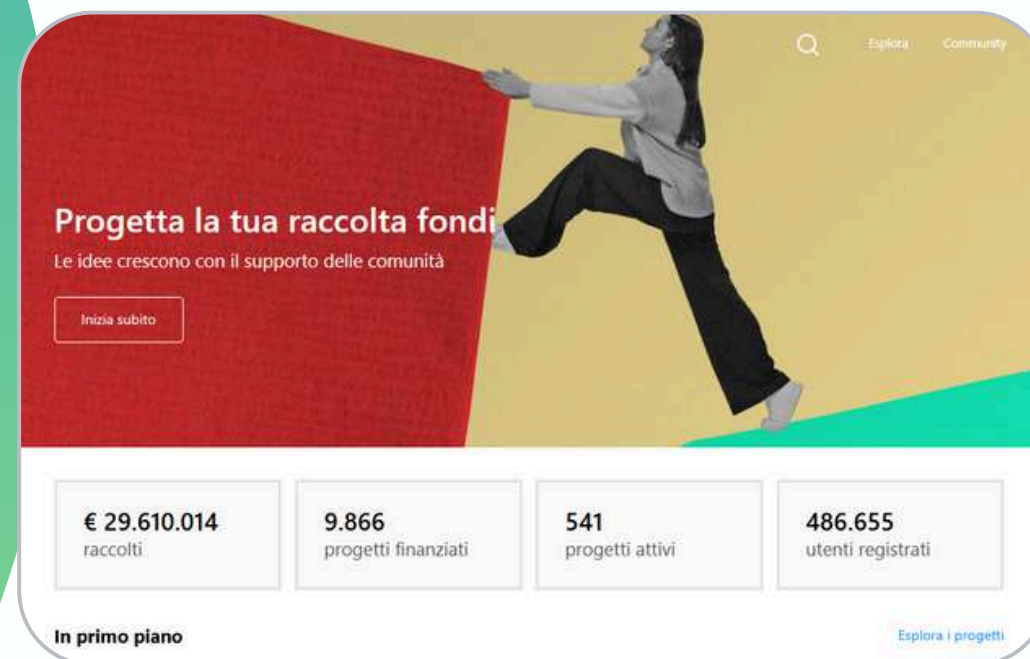
Crowdfunding Finanziamento collettivo

Attiviamo campagne che trasformano sostenitori in co-produttori: aiutiamo a definire gli obiettivi, progettare le ricompense, comunicare in modo coinvolgente e integrare pagamenti sicuri, così da catalizzare risorse dal basso per progetti sociali, culturali e ambientali.



Insieme a Intesa Sanpaolo abbiamo realizzato la prima piattaforma di crowdfunding di proprietà di un Gruppo Bancario, rivolta agli Enti del Terzo Settore.

68 Mln raccolti | 635 progetti attivati



produzionidalbasso.

Produzioni dal Basso è la prima piattaforma di crowdfunding nata in Italia, semplice, trasparente e disintermediata.

29,7 Mln raccolti | 9,8 Mila progetti attivati



Cosa facciamo

Community Economy Economie territoriali

Facilitiamo modelli di scambio di valore - monetario e non -basati su fiducia, prossimità e reciprocità. Dal marketplace di servizi tra cittadini ai buoni di quartiere, progettiamo meccanismi che rafforzano legami sociali e resilienza economica locale.



Iniziativa co-progettata con Associazione Civita e Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane, per sostenere progetti innovativi promossi da Enti del Terzo settore attive in ambito turistico e culturale nelle Regioni Calabria e Sicilia.

+ 30 candidature | 6 progetti finanziati



Iniziativa di rigenerazione territoriale che abbiamo progettato e promosso insieme al Comune di Acquapendente per coinvolgere giovani videomaker, fotografi e storyteller delle regioni Lazio, Toscana e Umbria.

+ 30 candidature | 8 progetti



Cosa facciamo

Community Building Coinvolgimento delle persone

Dal like al “fare insieme”:
costruiamo percorsi di ingaggio
che trasformano donatori e
follower in community attive di
ambasciatori, capaci di diffondere
il messaggio, portare competenze
e moltiplicare l’impatto nel tempo.



Attivati!



In occasione del Trento Capitale del Volontariato, insieme a CSV Trento, abbiamo realizzato l’App del Volontariato in Trentino. Un servizio di orientamento per aiutare chiunque voglia mettersi in gioco a trovare l’esperienza di volontariato più vicina.

L’App è disponibile su App Store e Google Play.



+1.900 utenti registrati | +50 opportunità di volontariato



Cosa facciamo

Outcome Tracking Misurazione dell'impatto

Misurare per trasformare. Sviluppiamo metodi di misurazione dell'impatto sociale, culturale ed economico, basati su tassonomie e metodologie consolidate.

Aiutiamo enti, imprese e territori a comprendere, raccontare e migliorare il valore generato, con un approccio partecipativo, accessibile e orientato all'azione.

INTESA  SANPAOLO



Data Analysis & Consulenza Strategie guidate dei dati

Trasformiamo dati in visione. Supportiamo enti e organizzazioni nella lettura dei dati, nella misurazione d'impatto e nello sviluppo di piattaforme complesse. Dalla consulenza strategica alla progettazione tech, aiutiamo a prendere decisioni fondate e sostenibili.

produzionidalbasso
Virtual Manager beta

L'intelligenza artificiale a supporto della tua campagna di crowdfunding

Vuoi lanciare una nuova campagna e hai bisogno di **idee** e **suggerimenti**?

Oppure hai già una campagna su Produzioni dal Basso e vuoi **potenziare la tua comunicazione**?

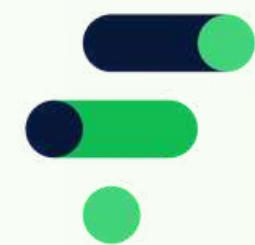
[Voglio fare un nuovo progetto --](#)

[Ho già una campagna su PDB --](#)

oppure

[Fissa una consulenza gratuita --](#)





FolkFunding

Benefit Company

folkfunding.com | info@folkfunding.com