



PROGETTO FINANZIATO NELL'AMBITO DEL
PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE
CITTÀ METROPOLITANE 2014-2020"



Report Misurazione di impatto Crowdfunding Civico Comune di Venezia

Giugno 2025

Sommario

Introduzione e contesto.....	2
Nota metodologica	2
Obiettivi programmati e risultati osservati.....	5
Obiettivi di cambiamento	5
Risultati raggiunti	6
Timeline 2019-2025	9
I numeri e le persone del crowdfunding civico della Città Sicura di Sé	10
Panoramica dei Benefici del Crowdfunding Civico	11
Rafforzamento delle reti sociali e delle collaborazioni	11
Coinvolgimento della comunità e partecipazione attiva	11
Rafforzamento delle competenze organizzative e digitali	12
Impatto Sociale e Inclusivo.....	13
Innovazione e Sostenibilità Economica	14
Panoramica dei risultati di impatto delle campagne di crowdfunding	18
Riepilogo generale	18
Impatto Sociale	22
Impatto ambientale	23
Impatto economico	24
Impatto culturale	25

Introduzione e contesto

Con il programma "La città Sicura di sé", il Comune di Venezia ha avviato una strategia di sostegno al Terzo Settore locale, promuovendo l'elaborazione di proposte progettuali innovative, sostenibili e in grado di rispondere in modo mirato ai bisogni emergenti della comunità. Tale strategia si è articolata attraverso l'adozione di un meccanismo innovativo di selezione e finanziamento delle iniziative: il crowdfunding civico, o match-funding.

Il crowdfunding civico rappresenta una modalità di finanziamento mista, in cui il contributo economico dei cittadini, raccolto tramite piattaforme digitali, viene integrato da risorse pubbliche. Si tratta di uno strumento già consolidato a livello europeo sin dal 2017, che consente di mobilitare risorse economiche e sociali del territorio per sostenere progettualità ad alto impatto locale. L'adozione di questo approccio da parte delle amministrazioni pubbliche segna un'evoluzione del paradigma di relazione tra istituzioni e società civile, in quanto ridefinisce sia i meccanismi di scelta dei progetti da finanziare, sia le modalità di coinvolgimento diretto dei cittadini nei processi di definizione e attuazione delle politiche pubbliche.

Dal punto di vista funzionale, il crowdfunding civico si fonda su una logica collaborativa che attribuisce un ruolo attivo a tutti gli attori del territorio: le amministrazioni individuano le aree di intervento strategico; le organizzazioni locali presentano le proprie proposte progettuali tramite una piattaforma online; i cittadini partecipano attivamente, validando i progetti attraverso donazioni; infine, i progetti che raggiungono almeno il 50% dell'obiettivo economico prefissato vengono co-finanziati dall'ente pubblico. Questo meccanismo promuove un modello di ecosistema territoriale, dove ciascun soggetto contribuisce al perseguimento del bene comune.

Tra i benefici riconosciuti a questo approccio si annoverano: la democratizzazione dell'accesso ai finanziamenti, che amplia la platea dei soggetti in grado di proporre e realizzare progetti sociali; il rafforzamento della cittadinanza attiva, che consente un dialogo più diretto tra comunità e istituzioni; la promozione di un senso di appartenenza e cura condivisa, in quanto il sostegno a progetti civici si traduce in una forma concreta di impegno verso il territorio.

Nel contesto veneziano, il programma "La città Sicura di sé" è stato attivato nel 2021 grazie al contributo dell'Azione 3.3.1 del Programma Operativo Nazionale (PON) Città Metropolitane 2014–2020, con l'obiettivo di promuovere nuovi servizi e opportunità in aree urbane vulnerabili, attraverso la partecipazione attiva dei cittadini e il coinvolgimento delle realtà del Terzo Settore. Il crowdfunding civico è stato quindi selezionato come una delle modalità operative per sostenere progettualità territoriali ad alto impatto sociale. A tal fine, l'Amministrazione comunale ha attivato una collaborazione con la piattaforma digitale Produzioni dal Basso, all'interno della quale i progetti sono stati presentati al pubblico e hanno potuto attivare le relative campagne di raccolta fondi. Tutti i progetti che hanno superato la soglia minima del 50% di raccolta hanno beneficiato di un co-finanziamento pubblico.

La buona riuscita dell'edizione 2021–2022 ha spinto il Comune di Venezia a riconfermare l'utilizzo di questo strumento anche per il biennio 2024–2025, impiegando risorse derivanti dal Programma Operativo Complementare (POC) Città Metropolitane 2014–2020, garantendo così continuità all'iniziativa e consolidandone l'impatto sia sulle organizzazioni beneficiarie che sulla cittadinanza attiva. Tale continuità ha inoltre rafforzato la legittimità del crowdfunding civico come leva per promuovere il benessere collettivo e per rispondere in modo efficace a problematiche di carattere urbano e sociale.

Il presente report costituisce il primo documento sistematico di monitoraggio e valutazione dell'impatto generato dal programma nelle annualità 2021–2022. L'obiettivo del report è duplice: da un lato, fornire una misurazione rigorosa degli effetti economici, sociali e culturali prodotti dai progetti finanziati; dall'altro, assicurare la riconducibilità degli esiti ai principali obiettivi programmatici contenuti nei Programmi Operativi di riferimento, contribuendo a rafforzare l'efficacia, la trasparenza e la rendicontabilità dell'azione pubblica.

Nota metodologica

La presente valutazione di impatto sociale è stata condotta adottando un impianto metodologico integrato, fondato su riferimenti normativi nazionali e su framework consolidati a livello internazionale. Il disegno valutativo si ancora, in primo luogo, alle Linee Guida per la Valutazione dell'Impatto Sociale emanate dal

Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali (2019), che definiscono l'impatto come l'insieme degli effetti sociali, economici e ambientali generati nel medio-lungo termine da un'attività rispetto a uno scenario controfattuale.

Tale impianto è stato rafforzato attraverso l'impiego sistematico della Teoria del Cambiamento (Theory of Change), finalizzata alla costruzione di modelli causali espliciti tra risorse attivate, attività implementate, risultati intermedi e impatti attesi. Inoltre, è stato adottato l'adattamento operativo dei Cinque Principi per la misurazione dell'impatto formulati da Impact Europe, che costituiscono un riferimento metodologico largamente riconosciuto in ambito europeo per garantire l'accountability delle politiche pubbliche e la validità delle evidenze prodotte.

Principi guida

Il processo valutativo è stato strutturato in coerenza con sei principi metodologici, qui declinati in chiave operativa:

- **Intenzionalità:** il sistema di misurazione è stato progettato per rispecchiare gli obiettivi strategici dell'Amministrazione Comunale, assicurando che l'impatto misurato fosse coerente con la finalità pubblica dell'iniziativa;
- **Rilevanza:** sono stati considerati e analizzati tutti gli effetti riconducibili a interessi generali e collettivi, con particolare attenzione alle dimensioni comunitarie e ai bisogni territoriali espressi;
- **Affidabilità:** l'acquisizione e l'elaborazione dei dati sono state effettuate secondo criteri di veridicità, tracciabilità e riproducibilità, con puntuale indicazione delle fonti e delle modalità di raccolta;
- **Misurabilità:** le attività progettuali sono state ricondotte a dimensioni di valore osservabili, attraverso la costruzione di indicatori quantitativi e qualitativi coerenti con gli output e gli outcome attesi;
- **Comparabilità:** il sistema di monitoraggio è stato disegnato per consentire analisi temporali e benchmarking tra le due edizioni del programma (2020-21 e 2024-25);
- **Trasparenza:** la restituzione dei risultati è stata concepita in forma accessibile, pluricanale e pubblica, a supporto della rendicontazione sociale e dell'engagement degli stakeholder.

Architettura del sistema valutativo

La valutazione ha capitalizzato l'esperienza della prima edizione del programma (2020-2021), mantenendo in continuità gli strumenti quantitativi adottati, e rafforzandoli con metodologie qualitative a supporto di una lettura più profonda degli esiti generati. L'integrazione tra approcci di tipo deduttivo (top-down) e induttivo (bottom-up) ha consentito di assicurare una triangolazione metodologica e una maggiore robustezza inferenziale delle evidenze.

Nello specifico, il disegno metodologico ha previsto l'impiego dei seguenti strumenti:

- **Questionario ex ante:** somministrato a tutti i progettisti ammessi nell'edizione 2024-2025, con l'obiettivo di documentare gli intenti progettuali, le ipotesi di impatto e le aspettative rispetto all'iniziativa. Questo strumento ha contribuito alla rilevazione dell'intenzionalità e alla coerenza logica *ex ante* dei progetti candidati;
- **Mappatura stakeholder:** costruita attraverso l'analisi comparativa delle due edizioni, ha consentito di identificare i principali attori coinvolti, i ruoli ricoperti, i fattori di contesto abilitanti e le relazioni di causa-effetto tra le campagne di crowdfunding e gli interventi implementati. Tale strumento ha rafforzato le dimensioni di rilevanza, misurabilità e affidabilità;
- **Interviste semi-strutturate:** realizzate con i promotori di progetto delle due edizioni, al fine di esplorare elementi qualitativi legati all'implementazione, al consolidamento e alla scalabilità delle iniziative. L'analisi delle interviste ha offerto insight utili alla valutazione comparativa e all'individuazione di elementi di miglioramento del programma;
- **Sistema di indicatori condiviso:** sviluppato a partire da dimensioni di valore definite congiuntamente con le organizzazioni partecipanti. Gli indicatori sono stati tarati in base alla natura e scala dei progetti, con l'obiettivo di produrre metriche comparabili e significative.



Figura 1: Schema logico della valutazione di impatto

Obiettivi programmati e risultati osservati

La presente sezione offre una visione integrata degli **obiettivi strategici** definiti dal programma *La città Sicura di Sé* e dei **risultati effettivamente raggiunti** nel corso della sua attuazione. L'intento è di ricostruire il legame causale tra quanto pianificato a livello di impatto atteso e quanto effettivamente prodotto dalle progettualità co-finanziate, in termini misurabili, osservabili e documentati.

Tale impostazione risponde a una logica valutativa di tipo **risultato-orientata**, coerente con i più accreditati approcci internazionali in materia di valutazione dell'impatto sociale. La distinzione tra ciò che si intendeva ottenere (sezione 2.1) e ciò che è stato effettivamente osservato (sezione 2.2) consente di:

- verificare la **coerenza tra strategia e implementazione**;
- evidenziare eventuali **gap o miglioramenti** da considerare nelle edizioni successive;
- comunicare in modo trasparente e rigoroso i benefici generati sul territorio e sulla comunità.

L'approccio si basa sull'utilizzo integrato di fonti qualitative e quantitative, su un sistema di indicatori strutturato e su una lettura critica dei cambiamenti osservati, riconducendoli a **impatti sociali, ambientali, economici e culturali** direttamente o indirettamente attivati dal programma.

Obiettivi di cambiamento

Il programma *La città Sicura di Sé* si configura come una leva di policy pubblica in grado di generare cambiamenti strutturali e misurabili nelle aree urbane più vulnerabili della città di Venezia. Gli obiettivi generali e specifici del programma sono stati definiti tramite un approccio metodologico SMART (Specific, Measurable, Achievable, Realistic, Timely), in coerenza con i principali strumenti di programmazione strategica sovralocale: l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e il Programma Operativo Nazionale (PON) Città Metropolitane 2014–2020.

La definizione degli obiettivi ha consentito di guidare la costruzione degli indicatori di impatto (KPI) e orientare il sistema di monitoraggio verso l'evidenza di risultati osservabili, comparabili e attribuibili alle azioni realizzate. Il disegno valutativo ha permesso inoltre di verificare l'allineamento tra le finalità programmatiche dell'Amministrazione e i risultati generati dai progetti co-finanziati, restituendo così una valutazione coerente, trasparente e funzionale al miglioramento continuo dell'intervento.

Obiettivi generali

- **Obiettivo 1 – Aumento della legalità nelle aree ad alta esclusione sociale**
Promuovere coesione, senso di sicurezza e rispetto delle regole in territori con basso accesso ai diritti e alle opportunità.
- **Obiettivo 2 – Miglioramento del tessuto urbano nelle aree a basso tasso di legalità**
Riqualificare spazi pubblici e rafforzare le connessioni relazionali, infrastrutturali e simboliche nei quartieri più fragili.
- **Obiettivo 3 – Rafforzamento delle relazioni tra cittadinanza e istituzioni**
Costruire nuovi canali di dialogo e collaborazione tra cittadini, Terzo Settore e amministrazione pubblica, favorendo la partecipazione attiva.

Tabella 1: Allineamento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG)

Obiettivo locale	SDG ONU collegati	Target specifici
Obiettivo 1	SDG 16, SDG 10	16.7 – Partecipazione inclusiva 10.2 – Inclusione economica e sociale
Obiettivo 2	SDG 11	11.3 – Urbanizzazione sostenibile 11.7 – Accesso a spazi pubblici

Obiettivo locale	SDG ONU collegati	Target specifici
Obiettivo 3	SDG 16, SDG 11	16.7 – Governance responsabile 11.3 – Partecipazione alla pianificazione

Risultati raggiunti

La presente sezione restituisce un'analisi puntuale dei risultati generati dal programma *La città Sicura di Sé*, distinguendo tra:

- **Esiti osservabili** riferiti ai progetti finanziati e conclusi nelle edizioni 2021 e 2022;
- **Proiezioni programmatiche** legate ai progetti selezionati nel 2024, attualmente in fase di avvio.

Questa distinzione è metodologicamente rilevante, in quanto consente di evitare inferenze premature e di garantire l'attribuzione corretta degli impatti ai soli progetti effettivamente implementati e valutati. I dati relativi al 2024 vengono quindi riportati esclusivamente in chiave **previsionale**, con finalità di monitoraggio futuro.

Risultati relativi all'Obiettivo 1 – Legalità e inclusione

Esiti osservati (2021–2022)

Il programma ha finanziato 22 progetti riconducibili a questo obiettivo, di cui 18 hanno portato a risultati documentabili. Gli interventi hanno avuto un ruolo attivo nella promozione della coesione sociale in contesti urbani fragili, attivando cittadini e stakeholder locali.

- 867 beneficiari diretti, di cui 369 coinvolti in attività successive al finanziamento
- 40% delle progettualità ancora attive a 12 mesi dalla conclusione
- Iniziative orientate al rafforzamento del capitale sociale, con impatti visibili sulle relazioni di prossimità, la fiducia tra attori locali e la capacità di attivazione della comunità

Progetti 2024 – in avvio

Nel 2024 sono stati co-finanziati 7 nuovi progetti, focalizzati su inclusione sociale, educazione alla cittadinanza e supporto a soggetti vulnerabili. Le progettualità sono in fase di implementazione; la valutazione dell'impatto sarà oggetto del prossimo ciclo di monitoraggio.

Tabella 2: Risultati osservati vs. progettualità in corso (Obiettivo 1)

Dimensione di analisi	2021–2022 (Impatti osservati)	2024 (Progetti in avvio)
Numero di progetti finanziati	22	7
Progetti con esiti misurati	18	Non applicabile
Beneficiari diretti	867 totali (369 coinvolti post-campagna)	Dato non ancora disponibile
Progetti ancora attivi a 12 mesi	7	Non applicabile
Ambiti prevalenti	Inclusione, legalità, empowerment femminile	Inclusione digitale, partecipazione civica, servizi sociali
Stato della valutazione	Impatto documentato e attribuito	In attesa di attuazione – valutazione prevista 2025

Risultati relativi all'Obiettivo 2 – Tessuto urbano

Esiti osservati (2021–2022)

I progetti delle prime due edizioni hanno attivato processi di rigenerazione e riuso civico di spazi comuni. In particolare:

- 2 spazi interamente recuperati e riattivati a fini collettivi
- 3 spazi migliorati dal punto di vista funzionale e infrastrutturale
- 10 eventi pubblici realizzati per animare luoghi e comunità

Gli interventi hanno contribuito a ridurre fenomeni di degrado, a stimolare l'interazione tra gruppi sociali differenti e a promuovere la presa in carico condivisa degli spazi urbani.

Progetti 2024 – in avvio

Tra le progettualità selezionate nel 2024, 3 sono riconducibili a interventi su spazi pubblici o beni comuni. Le attività previste includono la valorizzazione di aree verdi, la riqualificazione di ambienti scolastici e la creazione di spazi comunitari per attività intergenerazionali. Gli impatti saranno monitorati nel prossimo ciclo valutativo.

Tabella 3: Risultati osservati vs. progettualità in corso (Obiettivo 2)

Dimensione di analisi	2021–2022 (Impatti osservati)	2024 (Progetti in avvio)
Spazi pubblici recuperati	2 completamente riattivati	2 progetti con interventi su spazi previsti
Spazi migliorati	3	Dati di progetto disponibili, in fase di implementazione
Eventi di animazione territoriale	10	Non ancora realizzati
Ambiti prevalenti	Riqualificazione, cura condivisa, attivazione civica	Spazi per comunità, aree verdi, contesti scolastici
Stato della valutazione	Output e outcome osservabili	Interventi in fase iniziale – impatti non rilevabili

Risultati relativi all'Obiettivo 3 – Partecipazione e dialogo civico

Esiti osservati (2021–2022)

Il programma ha rafforzato la capacità delle organizzazioni di comunicare, coinvolgere e attivare le proprie comunità di riferimento, aumentando la trasparenza e la visibilità delle iniziative:

- 462 cittadini coinvolti in eventi pubblici
- 14 eventi informativi pre-campagna; 22 eventi di promozione in corso d'opera
- Il 100% delle organizzazioni ha attivato nuovi canali di comunicazione (social media, newsletter, piattaforme digitali)

Inoltre, il 70% delle organizzazioni partecipanti era alla **prima esperienza di accesso a fondi pubblici**, dimostrando l'efficacia del crowdfunding civico nel ridurre le barriere d'ingresso e nel favorire la diversificazione dei beneficiari.

Progetti 2024 – in avvio

Le nuove progettualità includono componenti di comunicazione, partecipazione e coinvolgimento di stakeholder locali. Alcuni progetti prevedono il consolidamento dei canali social attivati nelle edizioni precedenti,

mentre altri si propongono di sviluppare processi di co-progettazione con target specifici (giovani, famiglie, migranti). L'efficacia di tali strategie sarà verificata a valle della loro implementazione.

Tabella 4: Risultati osservati vs. progettualità in corso (Obiettivo 3)

Dimensione di analisi	2021–2022 (Impatti osservati)	2024 (Progetti in avvio)
Cittadini coinvolti in eventi	462	Dato previsto ma non ancora rilevato
Eventi pre-campagna	14	3 (già realizzati nel 2024)
Eventi promozionali	22	Avviati, in corso di esecuzione
Attivazione nuovi canali social	100% delle organizzazioni coinvolte	Tutti i nuovi soggetti Previsti con strategia di comunicazione
Organizzazioni "newcomer"	70% alla prima esperienza in un bando pubblico	Tendenza confermata nel 2024
Stato della valutazione	Impatti sociali e relazionali documentati	Osservazione in corso – dati disponibili nel ciclo 2025

Timeline Crowdfunding Civico

“La città sicura di sè”

2019

avvio studio preliminare del meccanismo di match-funding. Studio delle esperienze esistenti in altre aree territoriali (Milano, Bologna, altri territori UE)

2020

Costruzione dell'impianto relativo all'attuazione del crowdfunding civico sul territorio di Venezia. Identificazione del fornitore di servizi di crowdfunding e definizione del bando per la selezione dei progetti

2021

Lancio della prima edizione del crowdfunding civico. 25 ore di formazione erogata alle 22 organizzazioni selezionate.

2022

Lancio della seconda edizione del crowdfunding civico. 25 ore di formazione erogata. Supporto alla rendicontazione per le organizzazioni beneficiarie del bando sia nella prima che nella seconda edizione

2023

Rendicontazione e misurazione dell'effettiva attuazione delle progettualità. Valutazione relativa alla replicabilità dell'iniziativa. Preparazione del bando per la selezione del fornitore del servizio di crowdfunding per le future edizioni 2024-2025

2024

Lancio della terza edizione del crowdfunding civico. Avvio della misurazione di impatto sulle annualità precedenti. Avvio di un sistema di monitoraggio dell'impatto atteso

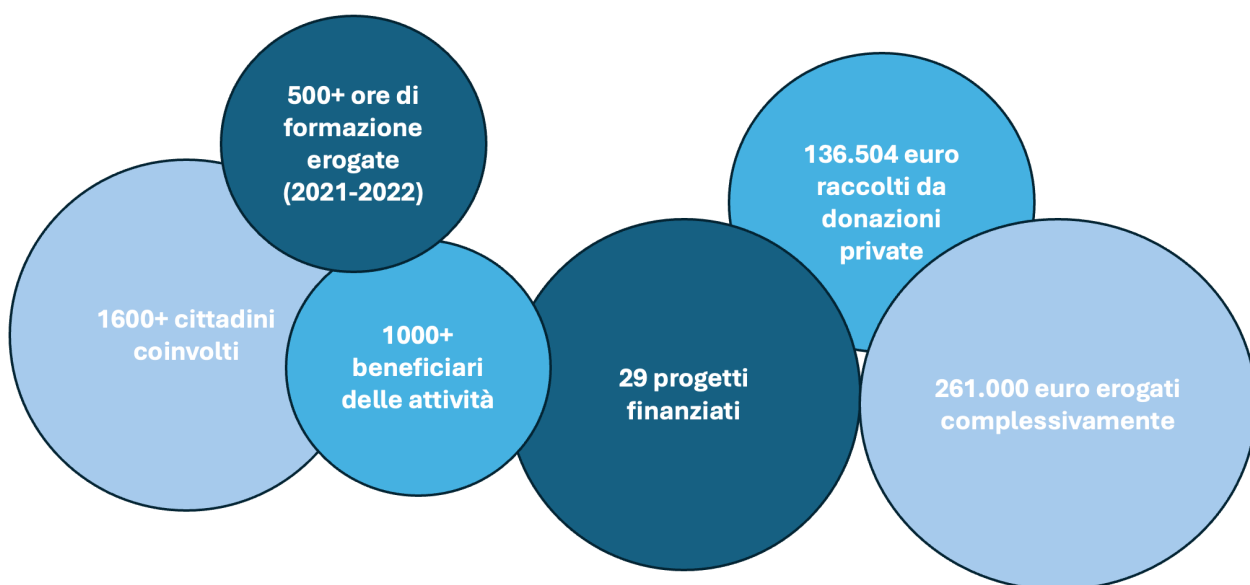
2025

Lancio della quarta edizione del crowdfunding civico. Valutazione complessiva dell'impatto prodotto dalle quattro edizioni svolte.

2026

....

I numeri e le persone del crowdfunding civico della Città Sicura di Sé



Contribuendo ai seguenti obiettivi di impatto a livello territoriale:



Miglioramento del tessuto sociale urbano nelle aree bersaglio, ricostruzione del tessuto relazionale ed il capitale sociale delle aree bersaglio



Recupero in chiave socio-economica e ambientale di aree degradate (aree bersaglio)



Creazione di nuove opportunità di inclusione e nuove reti a sostegno di soggetti a rischio



Promozione dell'attivazione della società civile e il senso collettivo di appartenenza alla comunità da parte dei cittadini



Valorizzazione delle dinamiche di co-progettazione/ iniziativa dal basso partecipata



Supporto alla visibilità delle iniziative e al conseguente rilancio delle aree bersaglio

Panoramica dei Benefici del Crowdfunding Civico

Il programma *La città Sicura di Sé* ha rappresentato un banco di prova avanzato per testare l'efficacia del crowdfunding civico come strumento di innovazione sociale e attivazione territoriale. L'analisi condotta ha evidenziato come, nelle edizioni 2021–2022, il meccanismo abbia attivato benefici sistemici a tre livelli principali: **rafforzamento delle reti territoriali**, **partecipazione civica attiva**, e **integrazione di nuove forme di collaborazione pubblico–privato**.

Rafforzamento delle reti sociali e delle collaborazioni

Impatti osservati (2021–2022)

Il crowdfunding civico ha agito come leva di rafforzamento del tessuto relazionale delle organizzazioni coinvolte, generando una **espansione delle reti di collaborazione** sia orizzontale (con altri enti del Terzo Settore), sia verticale (con attori istituzionali, scuole, imprese e media locali).

- L'**83% delle progettualità finanziate** ha attivato **3 o più nuove partnership**, formalizzate o operative, nel corso della campagna.
- In diversi casi, soggetti precedentemente non coinvolti nei processi territoriali sono emersi come co-protagonisti attivi della raccolta fondi.
- Le interviste hanno restituito casi di **cross-finanziamento interregionale**: alcune organizzazioni locali hanno ricevuto sostegno da ETS di altre aree geografiche, con finalità affini.

Il crowdfunding ha dunque dimostrato di essere un **abilitatore di sinergie ibride**, capaci di integrare dimensioni sociali, economiche e comunicative.

Progetti in avvio (2024)

Tutti i progetti selezionati nell'ultima edizione prevedono esplicitamente nel piano esecutivo il coinvolgimento di **stakeholder locali** e la costituzione di **partenariati multiattore**. L'effettivo grado di attivazione e continuità delle collaborazioni sarà oggetto di osservazione nel prossimo ciclo valutativo.

Coinvolgimento della comunità e partecipazione attiva

Impatti osservati (2021–2022)

Un elemento distintivo del modello di crowdfunding civico adottato dal Comune di Venezia è la **partecipazione diretta della cittadinanza** fin dalla fase di raccolta. A differenza dei modelli più tradizionali, dove i cittadini sono coinvolti solo nella fruizione dei servizi finanziati, il crowdfunding ha introdotto un meccanismo di **co-decisione finanziaria e monitoraggio diffuso**.

- Le campagne hanno coinvolto **circa 1.200 cittadini**, sia come beneficiari sia come sostenitori e promotori.
- I cittadini sono stati chiamati a **validare le proposte progettuali** attraverso il sostegno economico diretto, consolidando così il legame tra comunità e progetti realizzati.
- Questo approccio ha ampliato la **sfera pubblica attiva**, stimolando forme di cittadinanza consapevole e responsabilizzazione collettiva.

Progetti in avvio (2024)

Le nuove progettualità hanno integrato elementi di partecipazione attiva nel disegno di campagna (es. consultazioni online, feedback loop, monitoraggio civico). La reale efficacia di questi strumenti sarà verificata ex-post, con particolare attenzione alla capacità di coinvolgimento dei target più fragili.

Beneficio valutato	2021–2022 (Impatti osservati)	2024 (Progetti in avvio)
Nuove partnership attivate	3–5 per progetto (83%)	Coinvolgimento di partner previsto in tutti i 7 progetti
Coinvolgimento diretto della comunità	≈ 1.200 cittadini coinvolti	Previsione di eventi e consultazioni
Partecipazione attiva dei cittadini	Donazione + monitoraggio	Elementi partecipativi inseriti nei piani
Stakeholder emergenti coinvolti	ETS e attori locali inattivi riattivati	Da verificare a posteriori
Validazione pubblica dei progetti	100% progetti sottoposti a raccolta pubblica	Meccanismo confermato ma non ancora valutato

Rafforzamento delle competenze organizzative e digitali

Il programma *La città Sicura di Sé* ha svolto una funzione di **rafforzamento strutturale delle capacità organizzative** delle realtà del Terzo Settore partecipanti. La partecipazione ai bandi di crowdfunding civico ha rappresentato per molte organizzazioni non solo un’opportunità di accesso a risorse economiche, ma anche un’occasione formativa e trasformativa, abilitando un utilizzo più autonomo, strategico e professionale di strumenti digitali e gestionali.

Questa crescita è stata favorita da:

- un **percorso formativo comune**, obbligatorio per tutti i partecipanti;
- un **approccio sperimentale e operativo**, che ha permesso alle organizzazioni di apprendere “facendo”, gestendo in prima persona le campagne e gli strumenti di monitoraggio;
- il supporto tecnico e formativo messo a disposizione dall’amministrazione comunale e dai professionisti incaricati.

Impatti osservati (2021–2022)

Le due prime edizioni hanno previsto un **pacchetto formativo obbligatorio di 25 ore**, articolato in moduli teorico-pratici. Le tematiche trattate hanno incluso:

- pianificazione strategica della campagna di raccolta fondi;
- definizione e comunicazione del valore del progetto;
- targetizzazione degli stakeholder e tecniche di ingaggio;
- utilizzo delle piattaforme di crowdfunding e CRM;
- gestione dei canali digitali (social media, e-mail marketing, contenuti video);
- impostazione del budget e delle ricompense;
- procedure di rendicontazione economico-finanziaria.

Tutte le organizzazioni hanno partecipato attivamente ai percorsi formativi. Dalle interviste è emerso che il **crowdfunding è stato percepito come uno strumento innovativo e replicabile**, in grado di affiancarsi ai canali tradizionali di finanziamento e offrire maggiore flessibilità e autonomia:

- Le organizzazioni hanno riconosciuto **l’utilità del crowdfunding anche fuori dal perimetro del programma**, apprezzandone la possibilità di attivazione autonoma, la scalabilità degli importi e la libertà dai vincoli temporali tipici dei bandi pubblici.
- Alcuni soggetti hanno evidenziato che, grazie al programma, sono riusciti per la prima volta a **strutturare una propria strategia di raccolta fondi** indipendente, replicabile anche in contesti non co-finanziati.

Dal punto di vista operativo:

- Il **tasso di successo delle campagne è stato pari all'86%** (25 su 29), con oltre la metà dei progetti che ha superato la soglia di raccolta prevista (overfunding).
- Le competenze acquisite sono state applicate anche in ambiti trasversali: mantenimento dei canali social, miglioramento della comunicazione con i donatori, uso di modelli organizzativi più efficienti per la pianificazione interna e la costruzione di nuove partnership.

Infine, il **Comune di Venezia ha attivato uno sportello tecnico per la rendicontazione**, a sostegno delle fasi finali di gestione progettuale, ritenuto particolarmente utile dalle organizzazioni meno strutturate.

Prospettive attese (2024)

I 7 progetti selezionati nel terzo avviso hanno preso parte a **incontri informativi e workshop tematici**, focalizzati sulle novità della piattaforma, sulle pratiche comunicative efficaci e sulle esperienze precedenti. Le attività formative si sono svolte in fase pre-campagna e saranno oggetto di monitoraggio post-attuativo.

L'obiettivo è verificare:

- il grado di internalizzazione delle competenze acquisite,
- la capacità di adattamento ai diversi contesti di raccolta fondi,
- e la sostenibilità nel tempo delle modalità organizzative e comunicative attivate.

Tabella 5 – Indicatori sintetici sul rafforzamento delle competenze

Ambito di competenza	2021–2022 (Impatti osservati)	2024 (Progetti in avvio)
Partecipazione a formazione strutturata	100% delle organizzazioni (25h obbligatorie)	Incontri tematici introduttivi completati
Competenze acquisite	Comunicazione, fundraising, budgeting, strumenti digitali	Valutazione prevista ex-post
Tasso di successo delle campagne	86% (25 su 29 progetti finanziati)	100% raccolta obiettivo raggiunto (sui 7 conclusi)
Incidenza dell'overfunding	Oltre il 50% dei progetti	Da monitorare
Utilizzo delle competenze in attività future	Evidenze da interviste (CRM, canali social, standardizzazione)	Da verificare nel ciclo 2025
Supporto tecnico alla rendicontazione	Attivato dal Comune di Venezia	In fase di definizione operativa

Impatto Sociale e Inclusivo

Il programma *La città Sicura di Sé* ha contribuito in modo sostanziale al rafforzamento del tessuto sociale cittadino, attivando processi di collaborazione, fiducia e partecipazione tra amministrazione pubblica, Terzo Settore e comunità locali. L'introduzione e la riproposizione del crowdfunding civico si sono dimostrate particolarmente efficaci non solo per raccogliere risorse economiche, ma per **generare un impatto relazionale e inclusivo** duraturo.

Uno degli elementi chiave emersi nel corso della valutazione è la **continuità del modello nel tempo**. La progressiva familiarizzazione delle organizzazioni con le dinamiche del crowdfunding ha generato un ambiente più accessibile, soprattutto per soggetti alla loro prima esperienza con finanziamenti pubblici. Questo ha permesso a realtà locali anche meno strutturate di mettersi alla prova, attivando progettualità in risposta a bisogni sociali reali e condivisi.

I dati lo confermano: dopo una prima edizione in cui alcuni progetti non hanno raggiunto il target previsto, la seconda edizione ha registrato un tasso di successo del 100%. La terza edizione (2024), attualmente in fase di

implementazione, ha visto tutte le campagne raggiungere – e in alcuni casi superare – gli obiettivi di raccolta, a dimostrazione della **crescente capacità progettuale, comunicativa e organizzativa** degli enti proponenti.

Parallelamente, il programma ha favorito la costruzione di **relazioni nuove e più solide tra i soggetti coinvolti**. Le interviste hanno evidenziato che il crowdfunding ha rappresentato, per molte organizzazioni, un’opportunità per uscire dalla propria “bolla operativa”, confrontarsi con nuovi interlocutori, farsi conoscere dalla cittadinanza, costruire alleanze con altri enti del territorio e dialogare in modo più diretto con l’amministrazione comunale.

In questo senso, l’iniziativa ha svolto anche un’importante funzione di **dialogo interistituzionale e co-progettazione diffusa**, contribuendo a ridurre le asimmetrie di accesso e di potere tipiche dei processi top-down. Le organizzazioni partecipanti hanno espresso un giudizio ampiamente positivo sull’approccio adottato, riconoscendo nel crowdfunding uno strumento abilitante e trasparente, utile a valorizzare l’autonomia e le competenze locali.

L’impatto sociale si è inoltre consolidato grazie all’organizzazione di **eventi pubblici e spazi di confronto strutturato**, promossi sia dalle organizzazioni che dal Comune. Incontri di presentazione, workshop tematici e momenti di restituzione hanno contribuito ad amplificare la visibilità dei progetti, a diffondere le buone pratiche emerse e a rafforzare il senso di appartenenza delle comunità coinvolte.

Per la terza edizione, i segnali iniziali confermano la tenuta di questo impianto partecipativo. I progetti attualmente in corso includono componenti di comunicazione pubblica e coinvolgimento diffuso, coerenti con l’approccio delle edizioni precedenti. L’effettiva rilevazione dell’impatto sociale avverrà nella prossima fase di monitoraggio.

Tabella 6 – Indicatori sintetici dell’impatto sociale e inclusivo

Indicatore	2021–2022 (Impatti osservati)	2024 (Progetti in avvio)
Progetti co-finanziati	18 su 22	7 su 7 (tutti in overfunding)
Tasso di successo	84%	100%
Stakeholder coinvolti	ETS, cittadini, scuole, enti pubblici e privati	In corso di attivazione
Relazioni nuove o rafforzate	Evidenze da interviste – aumento di connessioni locali	Da verificare ex-post
Eventi e incontri pubblici organizzati	Presentazioni, workshop, restituzioni intermedie	In corso (campagne ancora attive)
Percezione del crowdfunding come strumento utile	Ampiamente positiva – stimola collaborazione e visibilità	Positiva, in attesa di validazione pratica

Innovazione e Sostenibilità Economica

Il modello di crowdfunding civico adottato dal programma *La città Sicura di Sé* ha rappresentato un punto di svolta nell’approccio alla raccolta fondi per il Terzo Settore veneziano. La sua introduzione ha permesso di **superare i limiti dei metodi tradizionali di finanziamento**, offrendo una soluzione più trasparente, partecipativa e flessibile, in grado di rispondere meglio alle esigenze specifiche delle organizzazioni locali.

Una delle innovazioni più evidenti è stata la possibilità, per gli enti del territorio, di attivare campagne calibrate sulle proprie risorse e capacità comunicative, rivolgendosi direttamente a cittadini e reti di prossimità. Questo ha permesso di coinvolgere un pubblico più ampio e diversificato, promuovendo un **modello di corresponsabilità economica** che ha dato valore sia al contributo finanziario dei singoli, sia al processo collettivo di selezione e sostegno dei progetti.

Il crowdfunding civico ha inoltre stimolato una **riflessione strategica più ampia**, spingendo le organizzazioni a dotarsi di strumenti per la pianificazione, il racconto e la misurazione delle proprie attività. In questo senso, l'iniziativa non si è limitata a finanziare progetti, ma ha **rafforzato le fondamenta economiche e comunicative** delle organizzazioni, migliorando la loro capacità di agire nel medio-lungo periodo.

Impatti osservati (2021–2022)

Tra il 2021 e il 2022, le campagne attivate nell'ambito del programma hanno generato **oltre 89.000 euro** in co-finanziamento privato, una cifra significativa per il contesto territoriale e per la tipologia di organizzazioni coinvolte. I dati raccolti mostrano un andamento in crescita:

- nella prima edizione (2021), alcuni progetti non hanno raggiunto la soglia minima;
- nella seconda edizione (2022), tutte le campagne hanno avuto successo, con un tasso del **100%**;
- più della metà dei progetti complessivi ha superato l'importo inizialmente previsto, entrando in **overfunding**, con una capacità di raccolta superiore al 50% rispetto al target.

Il **crowdfunding ha dunque funzionato come leva** non solo per aumentare le risorse disponibili, ma anche per generare fiducia da parte di donatori e co-finanziatori pubblici. In molti casi, il contributo privato ha permesso di espandere il perimetro delle attività, di acquistare attrezzature, di migliorare la qualità dei servizi offerti o di prolungare la durata dei progetti.

Un altro aspetto particolarmente rilevante riguarda **l'accessibilità dello strumento**: il **70% delle organizzazioni partecipanti ha dichiarato di essere alla sua prima esperienza** con un bando pubblico. Per molte di esse, il crowdfunding è stato percepito come **più flessibile e inclusivo**, grazie alla possibilità di personalizzare l'obiettivo economico, di non dover competere in logiche selettive rigide e di attivare la campagna nel momento più opportuno. In questo senso, lo strumento si è rivelato utile non solo per attrarre risorse economiche, ma anche per rilanciare l'identità delle organizzazioni, rafforzare le loro reti e migliorare la loro presenza pubblica.

Prospettive attese (2024)

Anche la terza edizione del programma, attualmente in corso, ha confermato la solidità del modello: tutti i 7 progetti approvati hanno raggiunto o superato il proprio obiettivo economico. Il co-finanziamento privato raccolto ammonta a **41.291 euro**, che si aggiungono ai fondi pubblici disponibili. Sebbene questi dati indichino una continuità positiva, sarà necessario monitorare:

- **la durabilità degli effetti economici**, in particolare la capacità di attivare nuove risorse nel tempo;
- **l'autonomia finanziaria delle organizzazioni**, ovvero la possibilità di replicare campagne anche senza co-finanziamento comunale;
- **e l'efficacia degli investimenti effettuati**, valutando se hanno generato impatti stabili o incrementato la resilienza delle strutture coinvolte.

La componente digitale del crowdfunding ha richiesto alle organizzazioni una **ristrutturazione profonda dei propri canali di comunicazione**. Il successo delle campagne è dipeso in larga misura dalla capacità di raccontare il progetto, di coinvolgere i sostenitori e di aggiornare la comunità in modo costante. Tutte le organizzazioni partecipanti hanno dichiarato di aver sperimentato un **miglioramento nella qualità e nell'efficacia della comunicazione**, sia verso i donatori, sia verso la cittadinanza. In particolare:

- Le organizzazioni già attive online hanno **rilanciato e potenziato** i propri canali;
- Quelle prive di strategia comunicativa hanno **avviato per la prima volta** una presenza digitale strutturata;
- Il dialogo con la community è diventato più fluido, proattivo e centrato sul valore sociale delle attività.

Questo miglioramento si è riflesso anche sulla **percezione pubblica dell'iniziativa**: la cittadinanza ha associato il programma non solo a una modalità di finanziamento, ma anche a una visione di città partecipata, dinamica e attenta al ruolo delle comunità locali.

Tabella 7 – Indicatori sintetici sull'innovazione e la sostenibilità economica

Indicatore	2021–2022 (Impatti osservati)	2024 (Progetti in avvio)
Totale risorse raccolte	89.358 €	41.291 €
Tasso di successo delle campagne	84%	100% (7 su 7 progetti in overfunding)
Progetti in overfunding	>50%	7 su 7 progetti in overfunding, da confermare con analisi finale
Organizzazioni “newcomer”	70% alla prima esperienza con bandi pubblici	Trend confermato
Attivazione nuovi canali comunicativi	Tutte le organizzazioni	In corso di consolidamento
Impatto reputazionale per il Comune	Positivo, migliorata visibilità e riconoscimento	In fase di ulteriore rafforzamento

Sfide Affrontate e Lezioni Apprese

L'esperienza maturata attraverso le tre edizioni del programma *La città Sicura di Sé* ha offerto numerose indicazioni non solo sui risultati ottenuti, ma anche sulle **criticità operative** che hanno accompagnato il percorso di attuazione. Queste sfide, emerse sia attraverso l'analisi dei dati quantitativi che dalle interviste qualitative, costituiscono un importante punto di partenza per l'ottimizzazione futura del modello.

Nonostante l'elevato tasso di successo complessivo, molte organizzazioni – in particolare le meno strutturate – hanno incontrato **difficoltà legate alla rigidità dei tempi, alla gestione amministrativa e alla pressione legata al raggiungimento degli obiettivi economici**. Questi aspetti hanno inciso sulla serenità gestionale delle campagne e, in alcuni casi, sulla possibilità di pianificare in modo sostenibile l'intero ciclo progettuale.

Una delle principali criticità segnalate riguarda la **compressione temporale** delle fasi operative. Il 60% delle organizzazioni partecipanti ha dichiarato di aver avuto difficoltà a rispettare le scadenze previste, soprattutto nei casi in cui la campagna ha generato un overfunding.

In questi casi, infatti, è stato necessario:

- **rimodulare il budget e le attività previste**, per allinearle alla maggiore disponibilità economica;
- aggiornare la documentazione tecnico-finanziaria;
- riprogettare in tempi brevi la calendarizzazione delle attività, spesso già in fase avanzata.

Questo ha comportato un **carico di lavoro elevato**, spesso non proporzionato alle risorse disponibili, e ha messo in luce la necessità di introdurre **maggiori margini di flessibilità** tra la fase di raccolta e l'avvio delle attività.

Un altro ambito critico riguarda il **supporto fornito nella fase iniziale del percorso**. Le organizzazioni hanno manifestato l'esigenza di:

- una formazione più approfondita sugli aspetti tecnici e burocratici legati al modello di crowdfunding civico;
- una **maggior chiarezza sui requisiti di rendicontazione** e sulle tempistiche per la chiusura delle attività;
- strumenti semplificati per la gestione amministrativa e la comunicazione con l'ente pubblico.

A fronte di queste richieste, è stato valutato in modo molto positivo lo **sportello di supporto alla rendicontazione** attivato dal Comune, che ha permesso di accompagnare le organizzazioni nella fase conclusiva dei progetti e di contenere le criticità legate alla gestione amministrativa.

L'analisi complessiva evidenzia che, pur in presenza di alcune difficoltà, il **modello di crowdfunding civico si è dimostrato robusto ed efficace**. Le criticità individuate sono legate principalmente all'impianto gestionale e non alla natura dello strumento, e possono essere affrontate con interventi mirati di miglioramento.

In particolare, le lezioni apprese suggeriscono di:

- prevedere **tempi più distesi e realistici** tra la chiusura della campagna e l'avvio delle attività;
- rafforzare il **supporto tecnico ex ante**, con moduli formativi specifici e materiali operativi semplificati;
- stabilire procedure più agili di comunicazione tra ente promotore e beneficiari, evitando sovrapposizioni burocratiche;
- incentivare forme di **accompagnamento continuo**, non solo in fase iniziale ma lungo tutto il ciclo progettuale.

Con queste ottimizzazioni, il programma potrà evolversi da buona pratica a **modello strutturale replicabile**, capace di sostenere l'innovazione sociale su scala più ampia e con maggiore solidità organizzativa.

Tabella 8 – Sfide affrontate e opportunità di miglioramento

Area critica	Osservazioni raccolte	Lezione appresa / Raccomandazione
Tempistiche operative	60% delle organizzazioni ha riscontrato difficoltà nel rispettare le scadenze	Introdurre maggiore flessibilità e fase di assestamento post-campagna
Overfunding e ri-modulazioni	Overfunding ha generato necessità di ricalibrare budget e attività in tempi ristretti	Prevedere procedure guidate per l'adeguamento dei piani operativi
Formazione iniziale	Richiesta di maggiore supporto su aspetti pratici e burocratici	Rafforzare la fase informativa e i materiali operativi condivisi
Rendicontazione finale	Buona ricezione dello sportello tecnico, ma necessità di chiarimenti ex ante	Consolidare e anticipare i contenuti dello sportello in fase pre-campagna

Area critica	Osservazioni raccolte	Lezione appresa / Raccomandazione
Comunicazione con l'amministrazione	Alcune difficoltà nella gestione documentale e nei flussi comunicativi	Semplificare i canali, digitalizzare le procedure, favorire l'interazione diretta

Panoramica dei risultati di impatto delle campagne di crowdfunding

Il programma *La città Sicura di Sé* ha realizzato tre edizioni di crowdfunding civico (2021–2024), generando un impatto articolato in termini di raccolta fondi, partecipazione civica, reti territoriali, formazione e inclusione organizzativa. La presente panoramica confronta i risultati dei **primi due avvisi già conclusi** con quelli in attuazione nel terzo avviso, evidenziando non solo valori quantitativi, ma anche processi, sinergie e innovazione collettiva.

Riepilogo generale

Indicatore	2021–2022	2024	Totale cumulato
Progetti approvati	22	7	29
Progetti finanziati	18 (84%)	7 (100%)	25 (88%)
Raccolta fondi da cittadini	€ 89.358	€ 41.291	€ 130.649
Cittadini coinvolti totali*	≈ 1.875	≈ 500	≈ 2.375
Beneficiari diretti (non donatori)*	≈ 867	≈ 250	≈ 1.117
Enti/associazioni collaboratrici attivate	112 ¹	34 ¹	146
Progetti con attività formative**	12	3	15
Organizzazioni “newcomer”	18 (69%)	5 (71%)	23 (70%)

¹ Stima media di collaborazioni basata su 5 (aziende, ETS) per progetto 2021–22 e 4 per progetto 2024.

* “Cittadini coinvolti” include donatori, partecipanti ad eventi, workshop, laboratori; si possono registrare sovrapposizioni.

** “Formativi” include progetti con almeno un’attività educativa rivolta ai beneficiari esterni.

Il primo fattore da evidenziare risiede nella distribuzione geografica e nella tipologia delle iniziative avviate, concentrate sulle aree bersaglio definite dal bando “crowdfunding civico”. In tal senso, la tabella riporta l’indicazione del numero di progetti avviati su ogni specifica area bersaglio identificata:

Area	Numero di Progetti (Totale)	2021-2022	2024
Venezia Centro Storico	9	6	3
Mestre Sud	6	5	1
Marghera	4	4	0
Chirignago	2	2	0
Favaro	2	1	1
Giudecca	2	2	0
Bissuola e Pertini	1	1	0
Cipressina	1	1	0
Gazzera	1	1	0

Murano, Burano, Torcello, ecc.	1	0	1
Totale	29	23	6

Nota metodologica – Localizzazione territoriale

I progetti sono stati conteggiati una sola volta in base all'area principale di svolgimento delle attività. Alcune iniziative hanno tuttavia operato su più territori (es. "Conosci e vivi la tua città", "Argento Vivo", "Nuova Web Radio Urbana"). In tali casi, è stato considerato il quartiere prevalente per l'erogazione delle attività o la localizzazione dell'organizzazione proponente.

Titolo	Anno	Area
Una rete di sostegno per il territorio	2021–2022	Favaro
MARGHERA FOR KIDS	2021–2022	Marghera
BEN-ESSERE NELLA COMUNITA' OLTRE LE DIPENDENZE	2021–2022	Mestre Sud
SPESA S.O.S.TENIBILE	2021–2022	Gazzera
Hai proprio un bel caratterino! Imparare la piccola editoria d'arte	2021–2022	Venezia Centro Storico
Venice Calls for Plastic Revolution	2021–2022	Venezia Centro Storico
Le cicatrici d'oro - Ricomporre i frammenti di sé	2021–2022	Giudecca
CORTINCAMPO	2021–2022	Venezia Centro Storico
INSIEME SULLA STESSA BARCA	2021–2022	Mestre Sud
LA MINIERA DEI SETTE NANI	2021–2022	Cipressina
VE.C.I. - learn together learn better 中意众筹	2021–2022	Mestre Sud
SULLE ALI DI UNA FARFALLA	2021–2022	Mestre Sud
Officina dei Diritti Digitali	2021–2022	Marghera
Verso l'autonomia: CASA, LAVORO, SOCIALITÀ. Fai un passo con noi	2021–2022	Marghera
Metti in circolo i diritti!	2021–2022	Venezia Centro Storico
Nuova Webradio Urbana a Venezia	2021–2022	Mestre Sud
FACCIAMO RETE e scavalca la barriera!	2021–2022	Chirignago
Incontriamoci! Generazioni in contatto con l'arte.	2021–2022	Venezia Centro Storico
Celestini Social District	2021–2022	Chirignago
Verdi e Spontanee - Erbe vagabonde in città	2021–2022	Bissuola e Pertini
ONDEW - Affrontiamo insieme i cambiamenti climatici	2021–2022	Venezia Centro Storico
Da Capo a Piedi: un nuovo mood per il corpo	2021–2022	Giudecca
Il futuro del vetro di Murano	2024	Murano, Burano, Torcello, ecc.
Chi ha paura del lupo?	2024	Venezia Centro Storico

Acqua in Bocca! Silenzio ai pregiudizi: condividere per conoscersi e completarsi	2024	Mestre Sud
Gli Artigiani di Sestiere	2024	Venezia Centro Storico
Educazione alla vita digitale... non è mai troppo tardi	2024	Favaro
Argento Vivo	2024	Venezia Centro Storico
Conosci e Vivi la tua Città	2024	Multiquartiere

Anche la distribuzione dei progetti a seconda della tipologia specifica di azione e del gruppo principale di beneficiari previsti dalle attività restituisce un'ampiezza significativa all'impatto del crowdfunding civico lanciato dall'amministrazione comunale:

Area di Attività	Totale Progetti	2021-2022	2024
Integrazione	14	12	2
Disabilità	4	3	1
Anziani	3	1	2
Minori	5	3	2
Formazione	15	11	4
Totale	41	30	11

Nota metodologica – Localizzazione settoriale: I progetti sono conteggiati **più volte** se insistono su **più aree tematiche** (es. un progetto può essere classificato sia come "Formazione" che "Integrazione"). La classificazione è stata effettuata in base alle interviste bilaterali condotte con i responsabili del progetto e all'**analisi qualitativa del contenuto** disponibile. In caso di dubbio, il progetto è stato incluso solo nelle aree chiaramente riconoscibili. I progetti sono distribuiti come segue:

Titolo	Area di Attività (prevalente)	Area di Attività (secondaria)	Anno
Cortincampo	Integrazione		2021-2022
Metti in circolo i diritti!	Integrazione	Formazione	2021-2022
Da capo a piedi: un nuovo mood per il corpo	Integrazione	Formazione	2021-2022
Un salto verso l'autonomia	Disabilità		2021-2022
Hai proprio un bel caratterino!	Minori		2021-2022
La Miniera dei Sette Nani	Formazione	Minori	2021-2022
L'officina dei diritti digitali	Formazione	Anziani	2021-2022
Nuova Web Radio Urbana	Formazione	Minori	2021-2022
BEN-ESSERE NELLA COMUNITA' OLTRE LE DIPENDENZE	Formazione	Integrazione	2021-2022
Venice Calls for Plastic Revolution	Formazione		2021-2022
ONDEW - Affrontiamo insieme i cambiamenti climatici	Integrazione		2021-2022

Spesa S.O. stenibile	Disabilità	Integrazione	2021-2022
Verdi e Spontanee - Erbe vagabonde in città	Formazione		2021-2022
Celestini social district – Spazio di comunità	Formazione		2021-2022
Verso l'autonomia: CASA, LAVORO, SOCIALITÀ. Fai un passo con noi	Integrazione	Formazione	2021-2022
Sulle ali di una farfalla	Integrazione		2021-2022
Insieme sulla stessa barca	Integrazione		2021-2022
Le cicatrici d'oro	Integrazione		2021-2022
Marghera for kids	Minori	Integrazione	2021-2022
Facciamo Rete e scavalca la barriera!	Disabilità		2021-2022
Incontriamoci! Generazioni in contatto con l'arte	Integrazione	Formazione	2021-2022
Una rete di sostegno per il territorio	Integrazione		2021-2022
VE.C.I. – Learn together, learn better 中意众筹	Integrazione	Formazione	2021-2022
Acqua in bocca! Silenzio ai pregiudizi: condividere per conoscersi e completarsi	Integrazione	Disabilità	2024
Conosci e vivi la tua città	Integrazione		2021-2022
Il Futuro del Vetro di Murano	Formazione	Minori	2024
Argento Vivo	Anziani		2024
Educazione alla vita digitale... non è mai troppo tardi	Anziani	Formazione	2024
Chi ha paura del lupo?	Minori	Formazione	2024
Gli artigiani di Sestiere	n/a	n/a	2024

Impatto Sociale:

L'impatto sociale si riferisce ai benefici tangibili e intangibili che un progetto genera per le comunità, migliorando le condizioni di vita, promuovendo l'inclusione sociale e rafforzando la. L'impatto sociale delle progettualità finanziate si è manifestato attraverso una combinazione di risultati tangibili e intangibili, contribuendo al miglioramento del benessere individuale e collettivo, all'inclusione di soggetti vulnerabili e al rafforzamento del capitale sociale all'interno delle comunità locali.



Miglioramento del tessuto sociale urbano nelle aree bersaglio, ricostruzione del tessuto relazionale ed il capitale sociale delle aree bersaglio



Creazione di nuove opportunità di inclusione e nuove reti a sostegno di soggetti a rischio

Le iniziative hanno attivato processi partecipativi e trasformativi, con un focus particolare sull'inclusione di categorie fragili (donne, migranti, anziani, persone con disabilità) e sulla generazione di reti solidali a livello territoriale. Il progetto **“INSIEME SULLA STESSA BARCA”** ha facilitato momenti di condivisione tra donne colpite da tumore al seno appartenenti a diverse culture, promuovendo il dialogo interculturale e la coesione. Parallelamente, il programma **“Verso l'autonomia: CASA, LAVORO, SOCIALITÀ. Fai un passo con noi”** ha rafforzato le capacità individuali di persone vulnerabili, offrendo percorsi di formazione e accompagnamento all'inserimento lavorativo.

Dal punto di vista del cambiamento sociale, sono emersi impatti rilevanti sul piano dell'empowerment e dell'inclusione attiva. Ad esempio, il progetto **“SPESA S.O.S.TENIBILE”** ha permesso a persone con disabilità di acquisire competenze gestionali, rafforzando l'autoefficacia percepita e favorendo la loro integrazione. **“Argento Vivo”** ha agito invece sulla riduzione dell'isolamento degli anziani, tramite attività comunitarie volte al miglioramento del benessere psicofisico e alla creazione di reti di supporto.

A livello di sostenibilità, l'analisi dei progetti co-finanziati tramite crowdfunding evidenzia che il **40% delle iniziative risulta ancora attivo a oltre 12 mesi dalla conclusione della campagna**, in particolare quelle afferenti ai settori della formazione e dei servizi alla persona. Questo dato conferma l'efficacia dell'approccio di finanziamento partecipativo nel generare impatti durevoli nel tempo.

Indicatore	Valore
Progetti ancora attivi post-crowdfunding	7
Percentuale progetti attivi oltre 12 mesi	40%
Aree prevalenti delle progettualità attive	Formazione, servizi alla persona
Totale beneficiari delle attività (2021–2022)	867 persone
Donne beneficiarie	155
Partecipanti coinvolti dopo il finanziamento	369 persone
Tra i beneficiari post-finanziamento:	

Indicatore	Valore
– Migranti	40
– Minori	61
– Anziani	40

Impatto ambientale:

L'impatto ambientale comprende tutti gli effetti che un progetto ha sull'ambiente, inclusi gli sforzi per ridurre le emissioni, preservare le risorse naturali e promuovere pratiche sostenibili.



Recupero in chiave socio-economica e ambientale di aree degradate (aree bersaglio)



Promozione dell'attivazione della società civile e il senso collettivo di appartenenza alla comunità da parte dei cit-

L'impatto ambientale delle progettualità sostenute si è espresso attraverso azioni mirate alla **riduzione delle emissioni, valorizzazione delle risorse naturali, educazione ambientale e rigenerazione urbana sostenibile**, contribuendo alla diffusione di pratiche ecologiche e all'attivazione di comportamenti responsabili da parte di cittadini e stakeholder locali.

I progetti hanno dimostrato un'efficace capacità di attivare processi di **sensibilizzazione collettiva e trasformazione comportamentale**. In particolare:

- **“Venice Calls for Plastic Revolution”** ha promosso il riciclo creativo e la riduzione della plastica monouso, contribuendo indirettamente alla riduzione delle emissioni legate al ciclo di vita di tali materiali. I laboratori esperienziali hanno coinvolto la cittadinanza in attività pratiche e formative.
- **“ONDEW”** ha agito sul piano dell'**efficienza energetica e idrica**, proponendo campagne educative e iniziative per l'uso consapevole delle risorse naturali, stimolando una cultura dell'attenzione ambientale nei contesti urbani.

Il progetto **“VeneziaSOSostenibile”** ha integrato elementi di **preservazione dell'ecosistema lagunare** con strategie di **turismo sostenibile**, generando impatti positivi sia sull'ambiente naturale sia sulla consapevolezza ecologica di residenti e visitatori.

Un altro asse d'impatto riguarda il **recupero di spazi pubblici** in ottica sostenibile e inclusiva. L'intervento ha incluso:

- **Recupero funzionale di 2 spazi** abbandonati, trasformati in luoghi di aggregazione e socialità.
- **Riqualificazione di altri 3 spazi** con il miglioramento delle dotazioni infrastrutturali per la fruizione gratuita da parte della cittadinanza.

- Nel **2024**, il progetto del **Celestini Social District** ha consolidato questa traiettoria, rigenerando un grande spazio urbano nel quartiere di Chirignago come **hub di prossimità** per attività culturali, educative e relazionali intergenerazionali, in linea con i principi di sostenibilità sociale e ambientale.

Indicatore	Valore
Progetti ambientali attivati	3 principali progetti (Plastic Revolution, ONDEW, VeneziaSOStenibile)
Temi principali	Riciclo, risparmio energetico/idrico, turismo sostenibile
Eventi/attività pubbliche organizzate	10 eventi di sensibilizzazione
Spazi rigenerati completamente	2 spazi
Spazi migliorati (servizi gratuiti potenziati)	3 spazi
Interventi 2024 in ambito urbano	1 spazio rigenerato (Celestini Social District)
Tipologia di impatto	Ambientale, educativo, comunitario

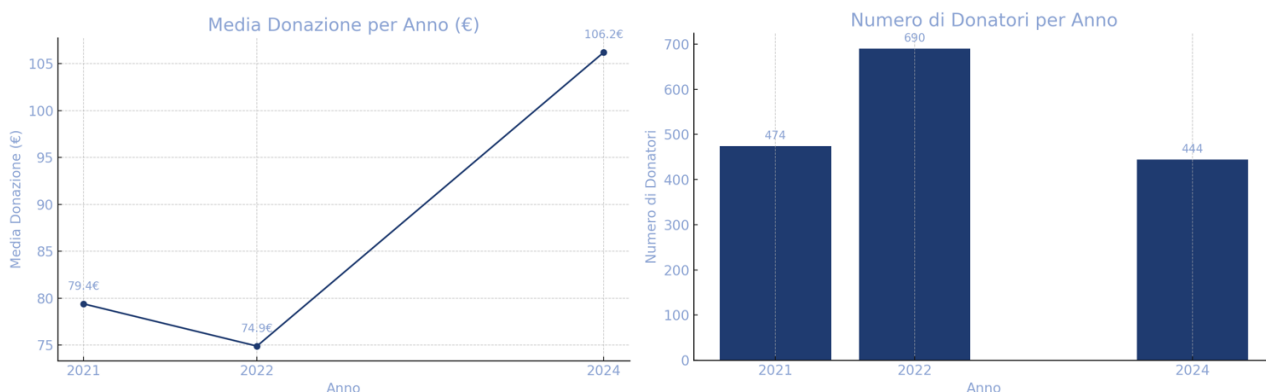
Impatto economico

L'impatto economico generato dal programma si è concretizzato nella **mobilitazione di risorse finanziarie, creazione di opportunità lavorative e rafforzamento delle competenze imprenditoriali**. Il crowdfunding civico ha rappresentato un catalizzatore di valore economico per il territorio, attivando circuiti virtuosi di investimento comunitario e di sviluppo economico locale.

Nel complesso, attraverso le tre edizioni del programma (2021, 2022, 2024), sono stati raccolti **oltre €136.000** grazie al contributo di **1.608 donatori**, a testimonianza della crescente propensione dei cittadini a investire direttamente nella qualità della vita del proprio territorio. I fondi raccolti hanno sostenuto progetti in settori strategici come l'artigianato, la cultura e la formazione con la seguente redistribuzione:

Anno	Donatori	Raccolta	Media donazione
2021	474	€37.638	€79,4
2022	690	€51.720	€74,9
2024	444	€47.146	€106,2

Come mostrato dai due grafici che seguono, l'analisi temporale dei dati evidenzia variazioni significative nei livelli di partecipazione e nelle dinamiche di contribuzione economica. In particolare, si osserva un incremento sostanziale del numero di donatori tra il 2021 e il 2022, seguito da una contrazione nel 2024. In parallelo, la media di donazione mostra un'evoluzione opposta, con un incremento rilevante nel 2024, a fronte di una riduzione del numero di donatori. Tali tendenze suggeriscono un cambiamento nel comportamento dei donatori, con una base più ristretta ma economicamente più generosa nell'anno più recente.



La logica di **match-funding** ha poi amplificato l'effetto leva: ogni euro co-finanziato dall'amministrazione ha attivato ulteriori risorse private, in diversi casi generando fenomeni di *overfunding*, ovvero raccolte superiori al target previsto.

In alcuni casi, il crowdfunding ha favorito la **generazione di occupazione diretta e indiretta**, attivando nuove opportunità per professionisti e imprese locali. Alcuni esempi:

- “**Gli Artigiani di Sestiere**” ha stimolato la **riattivazione di botteghe artigiane**, sostenendo il trasferimento di competenze e la valorizzazione del saper fare tradizionale.
- “**Teatro fra gli Alberi**”, parte del progetto **SOCIAL DISTRICT**, ha coinvolto **giovani professionisti del settore culturale**, offrendo loro occasioni di impiego e visibilità.
- Il progetto “**Il futuro del vetro di Murano**” punta a creare **percorsi di apprendistato**, garantendo il passaggio generazionale in un settore strategico dell'economia locale.

Le organizzazioni beneficiarie hanno inoltre potuto accedere a **percorsi di capacity building** mirati, finalizzati alla massimizzazione dell'efficacia delle campagne da realizzare:

- **22 organizzazioni** formate nel biennio 2021–2022
- **25 ore di formazione** erogate su progettazione, raccolta fondi e comunicazione nel biennio 2021–2022
- La **terza edizione (2024)** ha già supportato **7 nuove organizzazioni**, tra cui una che ha partecipato con successo anche nell'edizione precedente, dimostrando **capacità di continuità e adattamento progettuale**.

Impatto culturale

L'impatto culturale generato dal programma si è sviluppato lungo due assi principali:

1. **Valorizzazione del patrimonio e promozione delle arti**
2. **Innovazione partecipativa e rafforzamento della governance culturale**

Attraverso progetti ad alto valore simbolico e relazionale, il crowdfunding civico ha attivato processi di riconoscimento culturale, educazione alle arti e co-progettazione territoriale, contribuendo a trasformazioni profonde nella percezione, nella fruizione e nella gestione dei beni culturali locali.

Diversi progetti hanno favorito la **trasmissione del patrimonio materiale e immateriale**, incentivando al contempo **nuove pratiche culturali** capaci di coinvolgere pubblici diversi:

- **“Il futuro del vetro di Murano”** e **“La Miniera dei Sette Nani”** hanno puntato al rilancio dell’artigianato tradizionale, utilizzando mostre e laboratori per rafforzare il legame intergenerazionale con le competenze storiche del territorio.
- **“Acqua in Bocca! Silenzio ai pregiudizi”** ha utilizzato il teatro come strumento per stimolare il **pensiero critico** e la **riflessione sulla diversità**, promuovendo un cambiamento nella percezione culturale e sociale.
- **“Chi ha paura del lupo?”** ha avvicinato i bambini alla **musica classica**, contribuendo ad ampliare l’accesso alle arti e rafforzare la consapevolezza estetica nei più giovani.

Il programma ha avuto anche un impatto sistemico sulla **governance culturale**, promuovendo **modelli inclusivi e partecipativi** nella definizione delle priorità progettuali. Le attività hanno favorito l’ingresso di nuovi attori nei processi decisionali:

- Il **100% delle associazioni coinvolte** era alla **prima esperienza di crowdfunding**.
- L’**80% delle organizzazioni** non aveva mai partecipato a bandi promossi dall’amministrazione, evidenziando un ampliamento della base attiva e un rinnovamento del tessuto civico-culturale.

Numerosi eventi informativi e promozionali hanno rafforzato il dialogo tra cittadinanza e istituzioni, contribuendo alla **costruzione di una cultura della partecipazione**, come riportato nella tabella in basso:

Indicatore	Valore
Progetti con impatto su patrimonio, arti, educazione culturale	4 principali (Murano, Miniera, Acqua in Bocca!, Lupo)
% organizzazioni alla prima esperienza di crowdfunding	100%
% organizzazioni mai coinvolte prima in bandi comunali	80%
Eventi pre-campagna (infoday, webinar, incontri tematici)	14 totali
Eventi durante le campagne (video, presentazioni, clip cinema, incontri pubblici)	22 video + 4 eventi promozionali
Attività di comunicazione istituzionale a supporto	Social media del Comune, clip cinematografiche
Persone raggiunte complessivamente tramite eventi e comunicazione	462 persone
Eventi di monitoraggio intermedio (supporto durante l'implementazione)	2 (edizioni 2022 e 2024)
Tipo di impatto	Valorizzazione culturale, educazione, governance condivisa